

356“ No.1” “保时捷跑车 70 载”圆满收官



2018年12月8日至2019年1月1日,“经典永恒——保时捷70周年主题展”于上海汽车博物馆举行。除了独一无二的356“ No.1”展示车外,至臻经典的356C与意义非凡的七代911也齐聚现场,更有经典车模展惊喜助阵,为356“ No.1”中国巡展与

“保时捷跑车70载”周年庆祝圆满收官。

本次主题展分为6大区域,充分呈现了保时捷品牌深厚的历史积淀,生动诠释了保时捷跑车振奋人心的魅力元素。展览起点处即是“跑车的起源”区域,356“ No.1”展示车与一台356C在

那里向宾客致以诚挚欢迎。接下来,七代保时捷911车型以4个篇章讲述了这一跑车标杆历久恒新的发展史:初代911(901)标志着“传奇的诞生”;第二代的“G系列”与第三代的964是911依托技术创新实现飞速发展的时期,是保时捷911“辉煌的塑造”;

993是承上启下的第四代911,不仅在外观上变化明显,更演绎了911“风冷的绝唱”;从第五代的996,到第六代的997,再到第七代的991,保时捷911持续以创新突破自我,实现“科技的超越”。沿展区一路向前到“保时捷70周年车模展”区域,151台精致车

模淋漓尽致地展现了保时捷跑车的独特性与多样性。

四周的展示屏幕上放映着珍贵的影像资料。无论是设计草图的手稿、风洞实验的画面,还是赛道夺魁的瞬间,都将保时捷的传奇故事更为鲜活地呈现。



双星闪耀 广汽三菱焕新出发

第十四届中国(长沙)国际汽车展览会日前盛大开幕,吸引了国内外知名汽车厂商出席。汽车湘军领军——广汽三菱,也携奕歌、欧蓝德等全系车型亮相长沙车展,举行“奕·见倾心,双星闪耀,广汽三菱SUV双雄联合上市发布会”,以“歌·德”双星魅力点亮车展现场,展现了企业全新形象。

2018年,是广汽三菱激活焕新、不断突破的一年,1-11月,在车市整体下行的境况下,广汽三菱实现累计销售130645辆,同比增长246%的优异成绩。

随着年底发动机工厂正式投产、研发中心及零部件产业园动工等项目的顺利推进,广汽三菱迎来企业核心研发实力提升和产业链布局逐步完善的全新局面。未来,以整车工厂为中心、发动机工厂和研发中心为两翼,广汽三菱将具备更强的智能制造实力、全面刷新企业发展速度,并为湖南本地制造业转型起到重要引领作用。



创新的“新主流·奕·尚SUV”。

继拿下世界三大设计奖项之一的美国芝加哥优良设计奖、E-NCAP(欧洲新车安全评鉴协会)五星评级与行人保护方面总榜第一的认证后,奕歌海外版Eclipse Cross 摘得日本RJC年度汽车大奖和JNCAP碰撞安全性能五星评级。

自11月初杭州上市以来,奕歌就以12.98-18.58万元的诚意售价,全面激活品牌年轻化基因,持

续吸引着各界关注。

“2047+”

新欧蓝德,也是一款值得被说道的车型。自2016年国产引进至今,欧蓝德累计销量近20万,稳居日系合资四驱SUV销量榜单前列。今年年底,在延续“2047”(20万元内四驱七座城市SUV)优势基础上,涵盖16项配置全新升级的新

欧蓝德顺势推出,在外观、内饰、性能和配置方面做了全面提升。

外观方面,新欧蓝德搭载了三菱全新Dynamic Shield家族式前脸,以及全新钻石切割式LED大灯和18寸雪花轮毂。内饰上,新欧蓝德也做到了质的提升,大量使用高级质感材料,并进一步优化发动机降噪以提高座舱静音性,大幅提升了驾乘舒适感。而在时下消费者越来越关注的科技配置方面,新欧蓝德增加了广受赞誉的360°全景监控影像和BSW盲区警告系统等豪华实用配置,以“2047+”全新驾值,再树中高级SUV价值标杆。

新欧蓝德上市,为消费者带来畅行、畅享、七座畅享、致行、致享、七座尊享和致尊七款派生车型,而在做到以上诸多配置升级后依然保证了16.98万-22.58万元极具竞争力的售价区间。

深耕本土,砥砺前行,广汽三菱逐渐在中国SUV市场占据重要席位。随着“歌德”双星组合强强推出,未来广汽三菱将迎来以奕歌、新欧蓝德为“销量主力”,祺智EV&PH&EV、劲炫、帕杰罗为重要“销量骨干”的优势发展局面,并进一步巩固在主流SUV市场的地位。