

中汽协：

# 预测明年中国汽车市场将停止增长

中国汽车工业协会日前在长沙举办“2019中国汽车市场发展预测峰会”，发布了关于明年中国汽车市场的相关预测数据。此前，根据中国汽车工业协会年初的判断，预计2018年全年汽车市场将同比增长3%左右，其中新能源汽车全年销售100万辆。2018年车市将成为28年来，即1990年以来的首次负增长。据中国汽车工业协会预计，2019年全年汽车销量为2800万辆，与2018年持平；其中，乘用车：预计2019年销量为2360万辆，与2018年持平；商用车：预计2019年销量为440万辆，小幅增长1%；新能源汽车：预计2019年销量为160万辆，增长33%。



2018年11月，领克单月销量达12321台，已实现连续5个月销量破万。其中，领克01今年1-11月累计销量87902，受核心零部件的供应问题影响，部分车型产能受限；领克02自6月底上市以来销量保持稳定，7-11月累计销量21751台，月均超过四万台。领克03上市首个完整月份表现超出预期，11月销量达4011台。今年1-11月，领克汽车累计销量达到114629台，越级产品实力及创新营销模式获得市场广泛认可。产品持续热销的背后，是领克经销商网络及用户社群的快速发展。截至11月底，领克已批准经销商加盟311家，正式运营199家，覆盖城市超过230个城市，在建数量112家，预计2018年底运营数量达到248家。在正式运营的网点中，15家经销商单店交付突破1000台，其中8家经销商突破1500台，杭州凌客与长沙天杰更是超过2000大关。



## 东风日产第七代天籁上市

12月18日，东风日产第七代天籁ALTIMA正式上市，共推出7款车型，市场指导价17.98万元-26.98万元。同时，为加速日产智行在中国的落地，东风日产宣布至2022年将导入10款日产智行科技车型。第七代天籁ALTIMA以智能动力、智能驾驶、智能互联三大领域标杆技术，8大超越同级标准，力图打造中高端车市场新标准。为创造更好的驾驶体验，第七代天籁搭载自动控制辅助驾驶系统ProPILOT智控领航，实现0-144km/h车速范围内自适应巡航，成为国内合资量产轿车中首款实现L2级别自动驾驶的车型。

## 百度合作 Unity 发展自动驾驶汽车



12月18日，Unity Technologies公司宣布其已经与中国领先网络巨头百度(Baidu Inc.)建立合作伙伴关系，一起研发实时仿真产品。该产品将创建虚拟环境，让开发人员在现实模拟环境中测试自动驾驶汽车。现在，百度阿波罗平台(Apollo platform)的研发人员可以使用Unity的实时仿真场景。百度阿波罗平台是一个开放、全面可靠的平

台，旨在加速3、4、5级自动驾驶车辆的研发、测试和部署。Unity Technologies公司是世界上最广泛使用的实时3D研发平台的创造者。Unity的实时3D平台可让汽车制造商(OEM)减少测试错误和风险，同时通过复制模拟真实世界场景提高测试效率和速度。此外，Unity还提供定制化内容，可通过其数百万研发人员创建的Asset Store进行定制。

## 蔚来ES6上市 综合续航510公里



12月15日，2018蔚来日(NIO Day 2018)在上海东方体育中心举行，高性能长续航智能电动SUV蔚来ES6全球首发。ES6采用同级唯一铝合金、碳纤维复合结构的车身设计，车身铝含量达91%，整车抗扭刚度高达44930牛米每度，是目前全球量产SUV中的最高水平。双电机智能电子四驱，百公里加速最快可达4.7秒，

百公里制动距离33.9米。蔚来ES6是全球首款搭载永磁与感应电机组合的SUV，兼顾了性能和续航。全系可选装84千瓦时液冷恒温电池包，整包能量密度高达170瓦时/公斤，综合工况续航里程可达510公里。2019年，蔚来将全面升级蔚来中心(NIO House)、蔚来能源(NIO Power)和蔚来服务(NIO Service)三大服务体系。

福特汽车与长安汽车共同成立的全国销售服务机构自今年7月1日起运行，负责福特品牌在华所有乘用车产品的市场营销、销售和服务业务，打造统一的品牌体验。今年11月1日，本着持续深化本土化战略的目的，福特汽车公司宣布福特中国升级为独立运营的业务单元，并直接向全球总部汇报，致力于推动福特汽车公司在中国业务的可持续发展，并加快深化实施福特“在中国，为中国”的战略核心。根据福特汽车此前宣布的“中国2025计划”，公司将在2025年底之前在华推出超过50款全新产品，加速旗下产品更新换代速度，为中国消费者提供更多、更好的产品选择。首批重点车型，全新福特福克斯和福特新福睿斯已经先后上市销售，全新福特领界也在中国全球首发，并将在明年年初正式上市。林肯品牌也发布了全新的品牌理念——“静谧之旅”，并推出了全新林肯航海家Nautilus和新款林肯MKC两款重量级SUV车型，为中国消费者提供更加出色的产品和服务体验。