



BMW 见证“中国人物志梦”



BMW 中国于近日携手享誉世界的 Discovery 探索频道在京宣布, 将拍摄首个以中国当代梦想人物为拍摄核心的纪录片专辑《中国人物志-梦想篇》。专辑将用当代中国人身边真实的故事, 为“中国梦”做出时代的独特诠释。这部纪录片专辑共五部, 将通过对五位来自不同行

业、社会角色的中国人实现梦想经历的描述, 向全世界展示一个不断进步的中国。该纪录片将于 2011 年第二季度在 Discovery 探索频道亚太地区首播, 中文版节目将有望随后在全国二十多家省市电视台《探索》栏目与中国观众见面。

华晨宝马汽车有限公司高级营销

副总裁戴雷博士表示: “《中国人物志-梦想篇》系列纪录片所承载的激情与梦想, 与‘BMW 之悦’的核心品牌理念完美吻合。作为世界领先的豪华汽车制造厂商, BMW 很高兴能与享誉世界的 Discovery 探索频道携手, 共同见证中国梦想人物的传奇故事。”

影响 2010 年中国车市事件

2010 年已进入 12 月中旬, 在这即将过去的一年, 中国车市发生了许多事情, 这些事件都值得我们回味以及铭记。

丰田向中国消费者道歉

一度被视为汽车工业完美典范的企业理念被写入教科书的丰田在 2010 年初的寒冬感受到了刺骨的寒意, 在中国, 丰田的三次大规模召回涉及车型也超过了 6 款。丰田汽车总裁丰田章男于 2010 年 3 月 1 日下午 6 点在北京就丰田汽车一系列质量问题举行记者招待会, 向中国消费者做出说明。“召回”二字就使丰田遭受了巨大的打击, 对于品牌美誉度以及企业诚信度方面的挽回, 丰田还将有很长的路要走。

吉利 18 亿美元正式收购沃尔沃

3 月 28 日, 吉利与福特汽车签署最终股权收购协议, 以 18 亿美元收购沃尔沃轿车 100% 的股权以及相关资产(包括相关知识产权)。除了股权收购, 还涉及了沃尔沃轿车、吉利集团和福特汽车三方之间在知识产权、零部件供应和研发方面达成的重要条款。这些协议充分保证了沃尔沃轿车的独立运营, 继续执行既有的商业计划以及未来的可持续发展。

2010 年北京国际车展

北京车展规模从起初的不到 400 家展商, 仅 10 万观众的普通展会, 发展到 2010 年的有 16 个国家和地区、2100 家厂商, 超过 70 万观众的国际品牌汽车专业展会, 是中国车市快步前行最好的缩影, 中国车市已经成为全球汽车消费市场重要的一部分。可以说 2010 年北京车展是有史以来规模最大的一届, 车型更多, 展会更加国际化, 已经可以追上五大车展甚至超越。

惠民工程开展

6 月 1 日, 由财政部、科技部、工信部和发展改革委四部委联合出台的《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》中, 将发动机排量在 1.6 升及以下, 综合工况油耗比现行标准低 20% 左右的汽油、柴油乘用车(含混合动力和双燃料汽车)纳入“节能产品惠民工程”, 并将在全国范围推广。中央财政对消费者购买节能汽车按每辆 3000 元标准给予一次性补贴, 由生产企业在销售时兑付给购买者。到目前为止, 节能惠民工程已经出台了三款车型目录, 其中所涉及车型共达 164 款之多。

广汽/菲亚特发布战略发展计划

菲亚特品牌虽然从南京菲亚特撤资, 但是菲亚特并没有放弃中国市场, 而是与广汽集团合作重回中国市场。今年 9 月 19 日, 作为菲亚特品牌进口车总经销商, 广汽菲亚特汽车有限公司借助菲亚特品牌进口车 2011 款 Bravo 博悦上市的机会, 公司管理团队集体亮相, 介绍了广汽菲亚特战略发展计划, 启动了全国首批 20 家经销商渠道。这标志广汽菲亚特以稳健的步伐迈入中国车市。

车船税法原则通过

10 月 15 日, 经国务院常务会议原则通过车船税法(草案)。按照新法的规定, 排量较低的小型车税负将减轻, 而相反的大排量车型税负则将增加。新法将按排量大小分为 7 个梯度按照排量进行征税, 1.0 升及以下的车辆征税 450 元/年, 1.0 升-1.6 升排量车型的年税额为每年 360 元-1080 元, 2.0 升的年税额起征点为 900 元, 4.0 升及以上区间的年税额起征点为 3500 元, 最高可达万元。据悉, 新的车船税最快也要明年才能实施。

广汽/三菱联盟

11 月 6 日, 广汽集团和三菱汽车工业株式会社缔结合作备忘录, 计划以各自出资 14.59%、29% 的广汽长丰汽车股份有限公司为基础, 设立广汽集团和三菱汽车各出资 50% 的合资企业。预计新的广汽三菱合资公司将于 2011 年年中正式成立。在 2012 年 7 月之后的 5 年内将达到 25 万辆/年的目标。广汽三菱的正式成立是三菱进入中国市场后的又一个里程碑, 这也意味着此前在国内一路跌跌撞撞的三菱正式找到了新的发展道路。

奥迪驾控汇 A3 多彩生活体验



奥迪一贯推崇动感的设计, 激动人心的动力与操控性能, 卓越的制造工艺, 不断诠释“突破科技, 启迪未来”的品牌理念。为了让更多消费者体验到奥

迪高级轿车系列的魅力四射, 自 2010 年 7 月 14 日长春首发启动开始, 陆续登陆全国多个大中城市, 截止至 12 月 12 日, 奥迪驾控汇(Audi Action)活动已圆满结束。

奥迪驾控汇为消费者提供专业的试驾项目, 参考业内高水准的豪华车试乘试驾标准, 规模之大, 影响之深, 在国内名车试驾活动中实属首次。细致入微的试驾项目, 开创了试驾活动之先河, 将驾驶乐趣与专业体验进行完美融合。据悉, 奥迪驾控汇未来将继续扩大在中国的魅力版图, 不断追求奥迪系列高级跑车的高性能脚步。

斯柯达紧凑型 SUV Yeti 确定国产

近日, 斯柯达中国与上海大众汽车有限公司在上海正式宣布, 备受关注的斯柯达紧凑型 SUV 车型 Yeti, 正式确定国产, 并将于 2013 年正式投放中国市场。斯柯达紧凑型 SUV 车型 Yeti 自 2009 年在欧洲首次登场后, 一直在市场中占据重要地位并持续增强车型谱系。作为紧凑型 SUV 的代表, Yeti 有着可爱、流畅和谐的外表, 面对恶劣环境时 Yeti 也拥有卓越的性能。凭借着为乘客、驾驶者、行人提供最大限度的安全保护理念和考量, Yeti 获得了欧



洲 NCAP 碰撞测试五星佳绩。作为斯柯达品牌引入中国的第四款战略车型, 斯柯达 Yeti 将进一步丰富斯柯达在华的产品谱系, 更好地满足消费者个性化需求。



福美来三代“宜居之旅”即将登陆湖南

海马汽车全新福美来三代“宜居之旅”12 月 19 日即将登陆长沙站! 自 11 月 27 日起, 海马汽车就开始在全国开展“宜居新风尚——全新福美来三代宜居之旅”活动。本次“宜居之旅”活动将通过内容丰富的体验、互动游戏以及街道巡游等内容, 为消费者带来前所未有的“宜居”新体验。

作为福美来品牌的垂直换代车型, 全新福美来三代全面继承了福美来品牌可靠、节油、灵动操控的品牌 DNA, 同时拥有全配置宜居空间、全驾程灵动操控、全方位“5 心”安全三大产品优势。而无论是其采用的“HOMEY 宜居”的设计理念, 还是其倡导的“全旅程安心”的驾乘感受, 都为这个市场注入了新的活力, 成为了车市追逐的新热点。