



美韩自由贸易协定签订

据纽约时报近日报道:美国汽车工会打破了工人联盟传统的作法,不再反对可能威胁美国就业的自由贸易协定,而同美国食品和商业工会一起,支持美韩自由贸易协定。美韩自由贸易协定最初是由美国前总统布什在2007年与韩方谈判的。迫于工会的压力,奥巴马政府再次就此与韩国方面进行谈判,对协定做出了修改。修订后的协议让汽车工会十分满意。按照协议规定,美国将持续四年对韩国汽车征收

25%的关税,持续六年对韩国越野汽车征收25%的关税。韩国对美国汽车的进口税将立即减半,降至4%,并且每年允许75000辆符合美国标准的美国汽车进入韩国,这些汽车并不需要符合韩国的安全标准。美国汽车工会会长鲍勃金,称赞美韩贸易协定将显著扩大美国汽车对韩出口。一些贸易专家称,尽管机械工会、钢铁工会等谴责反对,汽车工会的支持也可能确保协定通过美国国会批准。

韩国绿色汽车将以出口为导向

据韩国《朝鲜日报》报道,韩国知识经济部、环境部、国土海洋部和绿色增长委员会联合公布了绿色汽车发展战略,2015年计划生产绿色汽车(环保型汽车)120万辆,出口90万辆,国内市场占有率达21%。为此,韩国政府决定通过从2012年开始实施消费

者购买电动车时最多补助310万韩元等奖励措施;韩国政府还计划从2012年末开始,在蔚山三星釜山工厂生产电动车,并逐渐扩大规模。此外,韩国政府希望韩国电动车环保领域投资规模在2011年至2015年期间增至3.1万亿韩元。

为研发中小型汽车 克莱斯勒将招募千名工程师



本报讯:美国克莱斯勒汽车公司将招募1000多名工程师和技术人员,以支持该公司推出更多的中小型汽车。克莱斯勒汽车公司表示,此次员工招募预计将在四个月以内完成。此外,克莱斯勒公司还表示,自破产保护重组之后,该公司总共招募了近

5000名员工,其中包括1000名在底特律工厂生产JEEP大切诺基车型的工人。据了解,不久前克莱斯勒从菲亚特引进了4缸小型引擎,并且克莱斯勒汽车公司还宣布投资6亿美元以扩建美国伊利诺斯州的工厂,以制造新款车型。

五年内大众将增5万个职位

德国汽车制造商大众集团近日表示,该公司计划在2016年之前在全球范围内增加5万个职位。据德国商报(Handelsblatt)报道,大众集团人事董事诺依曼(Horst Neumann)表示,大众集团计划在2015年将汽车销量提高到1000万辆,而在这期间将创

造5万个工作岗位。诺依曼称,在所增加的职位当中,有大约5000到6000个将在来自德国,而其他职位将在中国和美国产生。此外,大众集团还计划将该公司现有的2万名临时员工中的一部分转成正式员工。

普锐斯占据销售冠军连续18个月

受益于日本政府推广节能车及混合动力车的消费刺激政策,2009年和2010年丰田普锐斯连续18个月占据日本汽车市场销量冠军的宝座。根据日本汽车经销商协会和日本小型车协

会统计的数据,11月丰田普锐斯日本销量为21,400辆,比日本市场第二畅销车型本田飞度销量16,677辆高出一大截,因此普锐斯还将继续领跑日本汽车市场。



交通拥堵让莫斯科为难

本报讯:日前,俄罗斯首都莫斯科在网上公布了该市交通问题解决措施一览表,并发动市民积极参与讨论,提出完善意见。莫斯科新市长索比亚宁上任伊始就明确提出把解决交

通拥堵问题当作重点任务。解决莫斯科交通问题也被纳入了《俄罗斯交通系统发展(2010—2015)》目标纲领。莫斯科市交通问题被提升至国家层面,可见其拥堵程度之严重。莫斯科

人每天堵在路上为2.5小时,莫斯科交通拥堵固然与其庞大的汽车保有量直接相关,各种汽车的保有量已超过400万辆。但城市规划上存在的诸多问题也不可忽略。

奥迪着力太阳能项目开发

本报讯:奥迪汽车正在考虑进行一项太阳能项目的开发,以便运用到自己的eTron电动车上面。奥迪汽车表示到今年年底为止,会将自己工厂的80730平方英尺的屋顶都更换为光电面板。而到这个项目差不多结束的时候,奥迪汽车也希望能够将自己20万5千平方英尺的厂区屋顶都装上太阳能电池,而这样所获

得的电能能够让180个家庭获得充足的电力供应。奥迪汽车预备仅仅使用三分之一的由工厂的太阳能系统生产的电力,包括为车子充电以及进行生产和制造,而其余的则会贮存起来备用。奥迪汽车还在自己位于德国的第二大工厂Neckarsulm的屋顶也使用了这样的太阳能电池,年度发电量可以达到1千千瓦时。

在德国,奔驰排第一雪佛兰垫底

本报讯:德国汽车俱乐部(ADAC)近期公布2010年第二期AutoMarkt汽车品牌市场调查结果显示,综合成绩的前三甲为德国的三大豪车品牌,奔驰、奥迪、宝马分列一、二、三位,垫底的为美国汽车品牌雪佛兰和克莱斯勒。此外,安全性能方面奔驰排名第一;奥迪为品牌形象和

产品质量最佳;大众的市场表现最好;日本品牌斯巴鲁最被德国消费者所认可;斯柯达则摘取了最佳环保车型的桂冠。据悉,该调查将33个汽车品牌分别根据其在德国国内的品牌形象、市场表现、消费者满意度、安全性能、环保节能等项目上评比,最后以综合成绩进行排名。

纯电动零排放汽车日产聆风上市

本报讯:日产汽车公司近日宣布100%零排放纯电动汽车日产聆风在日本正式发布并于12月20日在全国范围内上市销售。日产聆风预计于2010年12月至2011年初陆续在美国及欧洲部分市场上市,并于2012年实现在全球范围内的大规模推广。日产聆风是一款特别设计的全球量产型纯电动汽车,为可持续发展的零排放社会提供一种全新的移动模式。



由锂离子电池及电机驱动的日产聆风完全无尾气排放,甚至不排放二氧化碳,这将大大降低车辆在行驶过程中对环境的影响。