



缤纷活动 发力助推“金九银十” (一)

店庆、客户才艺表演大赛、车型展示、巡游、试驾体验、成立车友会、售后技能竞赛、新车发布,在“金九银十”到来之际,汽车市场上演着各种形式不同但同样精彩的活动,为星城车市注入了新鲜活力,给顾客送去经销商最贴心的服务。

“典”亮星城 感恩回馈

近日,东风日产星沙店4周年庆典活动暨客户才艺表演大赛在店内举行。

东风日产星沙店的保有客户和员工纷纷通过才艺表演为星沙店4周年献上祝福。星沙店的客户和员工们都是深藏不露,个个都身怀才艺。在才艺表演中,大家都纷纷展示出自己悦耳动听的歌喉和曼妙唯美的舞姿。天籁般的旋律,热情洋溢的舞蹈将星沙店4周年店庆活动推向了高潮。店庆现场一直是欢声笑语,掌声雷动。经过评委评分,最终评出了客户组与员工组的获胜者,他们当场获得了现金及鲜花奖励。

4年辉煌佳绩,东风日产星沙店走过了一条不平凡的路。在刚刚过去的七、八月,星沙店又完成惊人的600台销量。这份让人惊喜的销售业绩也成为全体员工献给星沙店4周年庆中的一份弥足珍贵的礼物。东风日产星沙店相关负责人表示:“星沙店将用智慧续写辉煌,以超越赢取未来。本着‘不断超越’的理念,‘腿勤 腰软 手脚紧’的作风,并力求达到‘让客户满意,树创业形象,帮员工成长,尽社会责任’的企业宗旨,从而使星沙店在湖南这片广阔的天空中大展宏图,翱翔远航。” 王淑仪



东风日产星沙店“典”亮星城活动。



众隆湖南车友会成立。



湖南三维瑞风独家买断 8.58 万元瑞鹰限量版。



新瑞虎上市发布会。

江淮一家亲 瑞鹰福润三湘

近日,记者从江淮湖南经销商湖南三维瑞风4S店获悉,10月至11月期间,该店独家推出“江淮一家亲,瑞鹰福润三湘”系列展示、巡游、试驾体验活动。湖南三维瑞风独家买断的瑞鹰限量版,仅售8.58万元,还可加赠交强险一份。

作为江淮首款SUV车型,瑞鹰车身造型时尚,线条流畅,很有肌肉感,是一款适合在城市中驾驶的休闲运动型车。该车也充分展示了江淮在设计、研发、制造和利用国际先进技术方面娴熟的综合运用能力。瑞鹰一直引领着城市SUV的时尚新风潮,销量持续增长。

依靠过硬的品质和创新性的市场推广,瑞鹰在今年上半年销量同比增长98.37%,成为SUV市场中增长率最高的车型之一。湖南三维瑞风4S店独家推出8.58万限量版瑞鹰,加赠交强险一份,确属十分超值之举。据悉,活动期间消费者也可以参与试驾,亲身体验瑞鹰的操控性能,欲知更多详情可咨询湖南三维瑞风4S店。邹丁琳

相关链接

湖南三维瑞风参展汽车风云榜候选车型展示会

近日,湖南三维瑞风4S店携江淮乘用车,和悦、瑞鹰等车型参展首届湖南秋之彩色向日葵车展暨汽车风云榜候选车型展示会。本次展示会由省林业厅、长沙晚报报业集团主办,在湖南省森林植物园举行。橙黄的美食,鲜黄的柠檬,金黄的金色葵将与各式汽车交相辉映,带给市民一种全新的视觉冲击。

湖南三维瑞风市场部谢经理表示:湖南三维瑞风4S店参展首届湖南秋之彩色向日葵车展暨汽车风云榜候选车型展示会,更好的树立了江淮瑞风良好的品牌形象,对于全面拓展和巩固江淮系列品牌在湖南地区的市场地位,提高江淮系列品牌在市场中的影响力有着积极的意义。邹丁琳

“泰行天下” 众隆湖南车友会成立

近日,由长沙众隆汽车销售有限公司、湖南车友会联合举办的“泰行天下”长沙众隆湖南车友会成立仪式在长沙众泰展厅内举行。共有70台众泰车,150人参加了此次活动。

众隆公司营销总监宣布众隆车友会成立并授车友会会旗:车友会狮子先生宣读车友会章程,车友会会长农夫先生简单介绍本次活动议程及注意事项。仪式完后,61台众泰汽车浩浩荡荡地前往河西桃花山水农家乐开展自驾活动。

在竞争激烈的汽车市场,众多汽车厂家总是以各种手段,以不同的形式来开展各类营销活动,如何能在竞争对手琳琅满目的今天脱颖而出,差异化路线成为必经之路。作为后起之秀的众泰汽车,不仅致力于为消费者提供高品质的产品,同时也要为消费者营造一种有品味的汽车文化,这样才能进一步拉近品牌和消费者的距离,引领汽车消费潮流。众隆湖南车友会的成立,进一步体现了众泰汽车对客户的高度重视与关怀。 田自辉

津湘上演长安马自达服务技能总决赛

2010年10月28-30日,长安马自达第3届全国经销商服务技能竞赛总决赛将在湖南长沙打响战鼓。经过全国层层选拔之后,最终产生的13家经销商代表各大区晋级,各路选手摩拳擦掌,誓要在湖南津湘汽车集团旗下万华4S店举行的这一全国总决赛中一决高下。

这次比赛,只是长安马自达近年来组织的众多经销商服务品质提升活动中的一个侧影。随着长安马自达市场占有率的快速增长,对服务水平提出更高的要求。据了解,除了优越于大多数品牌的“三年六万公里”产品质保政策外,“全程关怀”品牌服

务是长安马自达提高用户满意度的另一项“杀手锏”。津湘汽车长安马自达湖南万华、万华4S店将一如既往的用“全程关怀”、“部部呵护,步步相随”的品牌服务理念为客户服务。通过专业的步骤和流程,来进行事前预约,目录式报价,完工审查,跟踪回访等程序,从而改善与提高服务质量。

开展经销商服务技能竞赛为全国各地长安马自达经销商提供了一个检验售后服务质量,提高服务人员素质的试金石,也是展现各地经销商服务水平,展现长安马自达“全程关怀”服务品牌的最佳舞台。 陈云云

湖南湘瑞举行新瑞虎上市发布会

近日,新瑞虎闪耀登陆长沙市场,伴随着动感的舞蹈和音乐,新观念、新品质、新动力的新瑞虎在奇瑞汽车湖南湘瑞4S店展厅内华丽揭幕。湘瑞公司领导、业内专家、媒体及众多热心车友悉数到场,共同见证新瑞虎的傲然魅力。

新瑞虎在延续瑞虎品牌时尚休闲运动风格的基础上,买出了产品的时尚、运动气质。新瑞虎在内饰上进行了大幅的改观。豪华多功能方向盘,多功能后视镜,电动调节前大灯,防磨损皮座椅,处处展现出精致与品位,让新瑞虎的新形象从内到外都更具潮流风范,显露出都市运动休闲车特有的时尚感。

在继承原瑞虎的高舒适性承载式轿车底盘和悬挂优势的基础上,新瑞虎的内“芯”更强大有力。除了现有的1.6L、1.8L、2.0L三种ACTECO自然吸气

发动机车型外,新瑞虎搭载的1.6S机械增压发动机格外引人注目。最大功率110KW,最大扭矩205N·m,百公里综合油耗7.7L,具备动力强、反应快、免维护、油耗省的显著特点。

作为奇瑞品牌旗下唯一一款SUV,奇瑞瑞虎获得了50余项WVTA欧盟整车型式认证,并销往全球60余个国家和地区。而作为中国首款出口免检乘用车型,奇瑞瑞虎更是实现了乘用车行业“出口免检”零的突破,重新塑造了中国自主品牌的品质高端形象。正如奇瑞汽车股份有限公司副总经理、销售公司总经理马德骥表示:此次新观念、新品质、新动力的新瑞虎上市,就是奇瑞孜孜追求“品质”台阶的一个转折点,奇瑞汽车也将一如既往地满足消费者更高需求,强化瑞虎车型的竞争力,努力实现新的发展里程碑。 邹丁琳