



“牵牛花”行动再度启动 爱心从橘洲蔓延

慈善事业是社会文明进步的标志,是社会保障的有益补充,十月橘洲,“牵牛花”牵起爱心桥梁。10月4日晚,由湖南省公安厅交通警察总队与车友周刊倡导,2010首届橘子洲汽车品鉴会组委会赞助的2010年“牵牛花”行动启动仪式在橘子洲焰火广场隆重举行。来自湘潭的两名因车祸受伤的儿童现场接受了2010首届橘子洲汽车品鉴会组委会的捐助。

首届橘子洲汽车品鉴会组委会副秘书长刘玲英女士表示:此次汽车品鉴会,不单单为广大市民提供了一个购车好机会,“牵牛花”行动等爱心公益的开展,将带给我们一份份感动。我们倡导公民积极参与爱心公益活动,将慈善融入日常生活中;我们力求在自己的能力范围之内,让更多的人能够感受到这个世界的爱,感

受到生活的美好。

橘洲景区做为岳麓山国家重点风景名胜区核心景区,以特有的伟人文化与浓厚的湖湘文化底蕴为特色。2010年“牵牛花”行动选择在橘洲启动,极大的丰富橘洲公园“文化之洲”的文化内涵,也是对湖湘文化中“心忧天下”的一种现实表现。

湖南省公安厅交通警察总队副队长石毅初在捐助仪式上发表讲话并接受了媒体的采访,并介绍了牵牛花行动的相关情况。“牵牛花”行动救助对象包括:因车祸无力承担孩子的治疗和学习费用的家庭;肇事车辆一方无力承担费用,而急需治疗的儿童;肇事车辆逃逸导致救助费用无着落的;交通事故发生前家境较好,事故后致家庭贫困的。救助行动取名“牵牛花”,就

是充分体现牵牛花的精神和不屈不挠的毅力!启动牵牛花行动将进一步提高广大群众尤其是司机朋友的交通安全意识与共同维护交通秩序的社会责任感,为交通安全营造浓厚的宣传舆论氛围。”

据悉,早在2007年5月19日,东风日产长沙3家4S专营店——华洋星城店、兰天店、星沙店就赞助了“牵牛花善心远航”活动,数十位东风日产车主通过自驾游的形式前往攸县救助因车祸致残的王浩小朋友。作为首次合作参加“牵牛花行动”的企业,东风日产3家专营店联合募捐近万元善款,并为救助对象王浩购置了学习用品和生活用品。 郭丁时



2010 首届橘子洲汽车品鉴会圆满结束



由长沙市岳麓山风景名胜管理局主办,长沙市橘洲景区管理处、湖南省广告有限公司与长沙百乐文化传播有限公司联合承办的2010首届橘子洲汽车品鉴会10月4日至7日在橘子洲焰火广场隆重举行。本届橘子洲汽车品鉴会以“有车,有爱,乐国庆”为主题,以活跃汽车市场为出发点,以服务汽车厂商,拉动内需为宗旨,以传播汽车文化,满足百姓购车需求为目的。集静态展示、新车上市、爱心活动、全息投影技术展示于一体,为消费者打造了一场盛大的国庆欢乐汽车宴!

众多豪华车、中高级车、中级车,各种风格、各个价位的汽车国庆节期间同时亮相橘洲。参展

2010首届橘子洲汽车品鉴会品牌包括宝马、奔驰、讴歌、奥迪、进口大众、进口三菱、广州本田、东风本田、东风日产、东风悦达起亚、东风标致、东风雪铁龙、东风风神、广汽丰田、广汽长丰、长安马自达、一汽马自达、一汽奔腾、上海大众、斯柯达、名爵、北京现代、江淮、帝豪等,参展车型达一百多款。

从品鉴会前期筹备、展位招商、展示期间各个阶段起,本次品鉴会协办媒体车友周刊联合省内各大媒体,开展了广泛、立体式的宣传,其中长沙经济电视台、今日女报、FM97.5、太平洋汽车网、51汽车网为本届汽车品鉴会全程合作媒体,太平洋汽车网更是开辟专题网页,对本届橘子洲



实惠价格吸引了众多车友观看。



全息投影技术展示车型信息。

汽车品鉴会进行了全方位的报道。同时,省内甚至国内近百家主流媒体也对本次汽车品鉴会做了相关报道。

车友周刊为本届品鉴会开通了官网,同时还利用户外媒介资源,联动特约发行单位等措施加大对本届橘子洲汽车的宣传,在长潭西等高速公路沿线,广大消费者可以通过户外广告迅速了解首届橘子洲汽车品鉴会相关信息,而在长沙各大中西餐厅和汽车养护场所、小区宣传栏等区域随处可见2010首届橘子洲汽车品鉴会海报。位于橘子洲景区公园进口处的LED显示屏在10月4日至7号全天24小时不间断播出参展车型情况,广大市民和游

客进入橘洲后就能了解对橘子洲汽车品鉴会情况。

本届橘子洲汽车品鉴会首次采用了全息投影技术,全息投影技术是全息摄影技术的逆向展示,通过在空气或者特殊的立体镜片上形成立体的影像。不同于平面银幕摄影仅仅在二维表面通过透视、阴影等效果实现立体感,全息投影技术是真正呈现3D的影像,可以从360°的任何角度观看影像的不同侧面,从而给市民带来更加立体直观的视觉效果。10月4日至7号,汽车品鉴会组委会利用全息投影技术开展了丰富多彩的文艺活动,立体展示了参展车型情况,新颖的科技与独特的展示形式得到了市民的广泛赞誉。

天公作美,2010首届橘子洲汽车品鉴会四天展示时间一直是阳光明媚,秋高气爽,展示期内,现场人气如潮。整车销售也十分可观,据悉,宝马、广汽本田、东风本田、东风日产、东风雪铁龙、东风标致、名爵、帝豪等在开展后不久就接到客户的订单。而每一个展区的意向客户更是可观,每天留有电话的顾客多达三四十人。

首届橘子洲汽车品鉴会使广大市民深深地感受到了汽车文化的精髓,更好地把展示、体验、休闲、娱乐融为一体,给广大消费者带来了一种轻松的购车环境和感受汽车文化的氛围。在主、承办方、汽车经销商、媒体的共同努力下,2010首届橘子洲汽车品鉴会取得了十分理想的成绩,对星城车市产生了积极影响。 郭丁时